



FICHE PRESSE

Raconter l'Afrique aux enfants, un proverbe à la fois

Le Buntu Village est un univers de livres jeunesse qui ouvre aux enfants les portes de l'Afrique par les contes, les paysages, les proverbes et les valeurs.

54

LIVRES JEUNESSE

54

PAYS ET TERRITOIRES

20

PACKS THÉMATIQUES

3

PLATEFORMES
PARTENAIRES



En une phrase

Le Buntu Village transforme chaque livre en voyage : un pays, un lieu, une sagesse et une histoire pour aider les enfants à rêver, comprendre et grandir.

L'histoire à raconter

Le Buntu Village n'est pas seulement une collection de livres jeunesse. C'est un monde narratif construit autour d'une idée simple : les enfants apprennent mieux quand une valeur se relie à une image, un lieu, une voix et une émotion. Chaque titre part d'un proverbe, l'incarne dans une histoire accessible, puis l'ouvre vers un pays, un paysage ou un site culturel d'Afrique. La lecture devient une escale : on regarde, on écoute, on imagine, on échange.

Ce qui change

Le projet refuse le simple catalogue. Le site web est pensé comme une **carte vivante** : on y entre par les paysages, les couvertures, les citations, les escales et les usages pédagogiques. L'achat vient après l'immersion. La marque cherche d'abord à faire sentir la beauté, la dignité et la pluralité des imaginaires africains.

Cinq angles éditoriaux

- Une collection jeunesse qui raconte l'Afrique par les proverbes, les paysages et les valeurs.
- Un projet culturel qui relie lecture, carte, patrimoine, oralité et imagination enfantine.
- Un univers pensé aussi pour les écoles, librairies, médiathèques, salons et podcasts.
- Une marque jeunesse qui parle autant aux familles africaines locales qu'à la diaspora.
- Une double tarification assumée : accessible au Sénégal, distribuable en Europe.

Quatre thèmes pour un sujet

Culture et enfance

Un projet qui parle de transmission sans moraliser : le livre devient une porte vers les paysages, les proverbes et les voix d'Afrique.

Éducation et valeurs

Chaque histoire ouvre une discussion courte sur le courage, l'entraide, la patience, la gratitude ou la confiance.

Diaspora et lien familial

Les livres donnent aux familles un support simple pour parler d'identité, de racines et de voyage imaginaire.

Innovation de marque

Le site met en scène cartes, escales, citations, personnages et parcours de lecture avant l'acte d'achat.

Pitch prêt à copier

« Le Buntu Village est une collection de livres jeunesse inspirés des contes et sagesses d'Afrique. Chaque livre associe une histoire, un pays, un lieu, une valeur et une invitation au dialogue. Le projet s'adresse aux familles, mais aussi aux écoles, librairies, médiathèques, salons et acteurs culturels qui veulent proposer aux enfants une entrée sensible, vivante et positive dans les imaginaires africains. »

Questions d'interview

- 01 Pourquoi avoir choisi les proverbes et sagesses comme point de départ des livres ?
- 02 Comment éviter les clichés quand on raconte l'Afrique aux enfants ?
- 03 Quelle place le site immersif joue-t-il dans l'expérience de lecture ?
- 04 Pourquoi les écoles, médiathèques et librairies sont-elles stratégiques pour le projet ?
- 05 Comment la collection parle-t-elle à la fois aux familles locales et à la diaspora ?

Repères pratiques

Collection	54 livres jeunesse · 54 pays et territoires racontés
Prix Sénégal	5 000 FCFA par livre
Prix France / diaspora	14,99 € par livre
Distribution	Vente directe, Amazon, FNAC, Afrikela
Publics	Familles, écoles, librairies, médiathèques, salons
Contact presse	contact@lebuntuvillage.com · www.lebuntuvillage.com/presse

Mots-clés utiles

livres jeunesse africains

contes africains pour enfants

proverbes africains

diversité culturelle

lecture jeunesse

Afrique et enfance

transmission

oralité

médiathèque jeunesse

ateliers contes

livres pour écoles

« Une histoire peut devenir une racine. »